



> PRESSE - INFORMATION

Stuttgart / Bremen, Oktober 2010

Neue App für Englisch von PONS: Der Anfänger-Sprachkurs für iPhone und iPod touch

Will man sich in einer Sprache sicher fühlen, nützt es meist nicht viel, einzelne Begriffe nachzuschlagen oder sich ein wenig Reisewortschatz anzueignen. Da hilft nur ein Sprachkurs. Wer also einen leichten Einstieg benötigt, gleichzeitig aber richtig dazulernen will, der findet in der neuen App „Englisch lernen - Sprachkurs für Anfänger“ von PONS – entwickelt für die Anwendung auf iPhone und iPod touch zusammen mit Mobilinga, den Experten für mobile Apps – 20 Lektionen, die leicht zum schnellen Erfolg führen.

Jeder, der sich schon mal für einen Englischkurs angemeldet hat, dann aber doch keine Zeit hatte oder einfach den Anschluss verpasste, kann sich nun freuen: der neue Sprachkurs von PONS kommt nicht nur direkt nach Hause, sondern ist auch unterwegs immer dabei: einfach als App auf dem iPhone oder dem iPod touch – ohne zusätzliche Verbindungsgebühren.

Mitreden können in nur 5 Stunden

Übersichtlich gegliedert und in kleinen Portionen abwechslungsreich aufbereitet, haben die Sprachexperten von PONS auf Basis jahrelanger Erfahrung in der Erstellung von Sprachlernprodukten nun einen Kurs mit fundiertem Aufbau entwickelt, der es erlaubt, anhand vieler Dialoge – ausnahmslos von Muttersprachlern gesprochen – schnell in die englische Sprache einzutauchen. Ausgehend von unterscheidlichen Gesprächssituationen werden pro Lektion Themenbereiche wie *Familie und Freunde*, *In der Küche* oder *Beruf* eingeführt und Grammatikthemen wie die *unregelmäßigen Verben*, das *present continuous* oder der *Satzbau im Kontext* verständlich gemacht. Ganz dem aktuellen Lerntrend folgend, ist dieser Sprachkurs so angelegt, dass man in kleinen „Häppchen“ auch zwischendurch angenehm lernen kann. In unterhaltsamen Übungen die durchaus Spaß machen, wird man spielerisch durch viele Abbildungen, Fotos und Tonbeispiele auch in kürzester Zeit schon fit in der neuen Sprache.

Die Anwendung auf den Geräten erlaubt es daneben auch, flexibel immer wieder dorthin zu springen, wo noch Wissenslücken sind oder besonderes Interesse besteht. Ideal für den Touchscreen und den spontanen, mobilen Einsatz ausgelegt, navigiert man durch nur wenige Berührungen schnurstracks durch Lektionen, Grammatik und Wortschatz und kann darüber hinaus Nützliches über Land, Leute und Kultur erfahren.

PONS GmbH
Rotebühlstraße 77
70178 Stuttgart

Postfach 10 60 16
70049 Stuttgart

Tamara Ziegler
PONS Produkt PR
Tel. 0711-66 72 5538
Fax 0711-6672 20 43
t.ziegler@pons.de
www.pons.de

HANDELSREGISTER:
PONS GmbH
Amtsgericht Stuttgart
HRB 15676

Geschäftsführerin:
Gabriele Schmidt
Verleger/Publisher:
Dr.h.c. Michael Klett

UMSATZSTEUER-ID-NR.:
DE 158239610



Der Kurs verfügt über ein vertontes Mini-Wörterbuch, in dem jederzeit der gesamte Wortschatz mit ca. 1.000 Wörtern aufrufbar ist. Der Lektionswortschatz erlaubt zusätzlich durch Lernkarten mit einer „Abdeckfunktion“, sich auch auf dem Gerät in „alt hergebrachter“ Weise den Wortschatz anzueignen. Durch den schnellen Wechsel zwischen den Sprachrichtungen können außerdem jeweils die englischen oder deutschen Vokabeln in Windeseile nachgesehen werden.

- 20 Lektionen mit Themenbereichen aus dem täglichen Leben
- Abwechslungsreiche Übungen
- Spiele zur Auflockerung
- Grammatikerklärungen stets abrufbar
- Klare Sprachausgabe aller Dialoge und Texte von Muttersprachlern
- Ca. 1000 Wörter und Wendungen
- Mini-Wörterbuch mit Suchfunktion
- Vollständig vertonter Lernwortschatz inkl. Lernkarten mit „Abdeckfunktion“
- Einfache und selbsterklärende Navigation

Direkter Link zum AppStore:

<http://itunes.apple.com/de/app/englisch-lernen-pons-sprachkurs/id395953480?mt=8>

Pressekontakt:

Mobilinga

Dr. Matthias Kose

Hermann-Köhl Str. 7

D-28199 Bremen

m.kose@mobilinga.com

Telefon: +49-421-960 116 0

Über Mobilinga:

Die Mobilinga GmbH aus Bremen ist der Spezialist für die Konzeption und Entwicklung von mobilen Applikationen. Dabei kooperiert die Mobilinga GmbH sowohl mit Großkonzernen wie auch mit mittelständischen Unternehmen. So bietet Mobilinga z.B. zusammen mit Gruner+Jahr das GEO-Magazin auf dem iPad an. Daneben sind eine Vielzahl von Mobilinga-Lernapplikationen im Appstore verfügbar. Weitere Informationen finden Sie unter www.mobilinga.de.

Über PONS:

Seit über 30 Jahren entwickelt PONS grüne Sprachlernmaterialien und Wörterbücher fürs Leben: Für Schule, Beruf, Reise oder Hobby. Über 500 Wörterbücher und Kurse für Sprachen von Chinesisch bis Ungarisch helfen beim Lernen und Nachschlagen - mit oder ohne Vorkenntnisse. Weil jeder anders lernt, bietet PONS alles vom klassischen Wörterbuch und der Grammatik über Audio- und Software-Sprachkurse bis hin zu kostenlosen Online-Angeboten wie dem Sprachenportal www.pons.eu mit Wörterbüchern in 8 Sprachen und der kompletten deutschen Rechtschreibung. Mehr zu den PONS Produkten finden Sie unter: www.pons.de

Die PONS GmbH ist ein Unternehmen der Klett Gruppe. Mit ihren 60 Unternehmen an 42 Standorten in 18 Ländern ist die Klett Gruppe das größte Bildungsunternehmen in Deutschland. Das Angebot der Klett Gruppe reicht vom klassischen Schulbuch bis zu modernsten interaktiven Lernhilfen, von Fachliteratur bis zur schönen Literatur. Darüber hinaus ist die Klett Gruppe der führende private Anbieter von Bildungs- und Weiterbildungsdienstleistungen. Die rund 2.900 Mitarbeiter in den Unternehmen der Klett Gruppe erwirtschafteten im Jahr 2008 einen Umsatz von rund 439 Millionen Euro. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.klett-gruppe.de

Trademarks are property of their respective owners. iPod touch and iPhone are trademarks of Apple.